

SUPER EXPRESS TV – cennik reklam

Okladki

Okładka I

 format pod winiętą
 pasek na dole

Okładka II

Okładka III

Okładka IV

ceny w pełnym kolorze

60x60 mm	14 450
215x35 mm po obcięciu	19 800
215x230 mm po obcięciu	48 750
215x230 mm po obcięciu	48 750
215x230 mm po obcięciu	58 800

Strony redakcyjne

		lewa	prawa
3 strona	215x230 po obcięciu		53 000
cała kolumna	215x230 po obcięciu	41 600	45 760
1/2 strony poziome	203x105 mm	22 900	25 190
1/2 strony pion	99x213 mm	22 900	25 190
1/3 strony poziome	203x75 mm	16 800	18 480
1/4 strony	99x105 mm	12 500	13 750
okienko w krzyżówce	77x79,5 mm		7 020
pasek na środku strony	215x76 mm po obcięciu		20 160
pasek na środku dwóch widzących się stron	430x76 mm po obcięciu		40 320
rozkładówka naturalna	430x230 mm po obcięciu		64 500
rozkładówka sztuczna	2x215x230 mm po obcięciu		87 500
prostokąt WYBRANE Z TYGODNIA	100x48 mm		18 480

Strony z programem 1 ROZKŁADÓWKA

prostokąt	203x75 mm	18 480
wyspa	99,5x60 mm	20 400
okienko prime time	48x30 mm	5 600
4 okienka prime time	203x30 mm	25 190
pasek nad zdjęciami prime time	203x8 mm	14 900
1/4 strony pion razy dwa na rozkładówce	47x213 mm	25 190
zakreślenie na programach głównych		5 600

Strony z programem 2 ROZKŁADÓWKA

2/5 strony pion	80x213 mm	19 600
2x4	80x170 mm	14 000
2x3	80x127 mm	10 500
2x2	80x84 mm	7 000
2x1	80x41 mm	3 500
okienko prime time	38x18 mm	2 800
pasek większy prime time	333,5x18 mm	24 640
zakreślenie na programach		2 800

■ **DOPŁATA:** za publikację na wybranej stronie lub w wybranym miejscu na stronie +15%

■ Maksymalne pole zadruku jednej strony: szer. – 215 mm, wys. – 230 mm.

■ Załączniki: wymiary i formaty reklam, wymagania techniczne, harmonogram.

■ Wartości podane są w złotych, ceny netto. Do cen netto należy doliczyć 23% VAT.

■ Cennik „Super Expressu” obowiązuje od 20 grudnia 2013 r.